

# 我区 40 家集中交易市场纳入电子监管平台

本报讯(记者 张鑫)近日,记者从内蒙古自治区市场监督管理局了解到,为进一步规范全区食用农产品集中交易市场的经营条件和行为,健全各项管理制度,建立可追溯体系,充分发挥开办者检验检测质量安全监管效能,全面落实市场开办者的管理责任、销售者的主体责任

和监督部门的监管责任,确保群众饮食健康。内蒙古自治区市场监督管理局决定在全区范围内开展为期一年半的专项整治工作,全面整顿规范食用农产品交易市场经营行为。

据了解,此次专项整治坚持以问题导向,全面整顿规范全区食用农产品交

易市场。以创建食用农产品集中交易示范市场为抓手,以场所平台整顿规范为基础,以品种整顿规范为重点,依据创建验收标准,明确验收程序,分为自治区(批发市场)、盟市(零售市场)两级示范创建。通过示范创建活动,将符合条件的企业纳入“食品药品电子监管”平台,通

过典型引路,示范带动,促进全区各类食用农产品交易市场全面提升。

截至目前,全区共有 40 家集中交易市场参与创建活动,较 2017 年增加 23 家,有效提升了全区集中交易市场的整体水平。

# 包头稀交所交易额同比增长 168.21%



本报讯 针对稀土企业存在定价难、买货难、卖货难、融资难、结算难等问题,包头稀土产品交易所系统性提供各类交易方式,并完善服务体系,激发了市场活力。2018 年 1—11 月,交易额 939.31 亿元,同比增长 168.21%;交易量 51.04 万吨,同比增长 8.07 倍,发展交易商共 157 家。

作为我国唯一的稀土产品大宗商品现货电子交易平台,包头稀交所整合制定商城交易、挂牌交易、即期交易、直銷交易 4 种交易方式,满足稀土企业的实际需求。商城交易方式是稀土相关企业自由贸易的平台,可以满足稀土企业的个性化产品销售和购买;挂牌交易方式是买卖双方“一对一”进行交易,快速实现大宗交易,满足大型产业客户以及下游企业对货物的长期刚性需求;即期交易方式可以满足实体企业提前购货等多层次次订货需求,实现稀土应用企业原料保障;直銷交易方式采用“一对多”的方式实现货物的直接销售,增加生产企业融资渠道。

包头稀交所总经理助理吴学良表示:“这些不断刷新的数据,说明我们正在向‘建设全国稀土产品交易中心、信息中心和定价中心,打造世界级稀土交易中心’的目标不断迈进。”据介绍,各类交易者可在 4 个市场自由交易,满足买卖双方实物交割、投资保值、规避市场风险等多种需求,形成公平、公开、多种成分参与的客观价格机制。

吕学先 李宝乐

# 25 个原创品牌 3140 种特色产品 布丝瑰工坊拓开民族服饰妇女致富路

本报讯(记者 李茂林)近日,由内蒙古自治区党委、政府支持,内蒙古自治区妇联、内蒙古自治区妇女联合会、内蒙古自治区蒙古族文化发展有限公司及旗下呼和浩特体艳服饰有限公司承办的“巾帼工匠草原绣”布丝瑰工坊签约仪式在呼和浩特市举办。来自政府、企业、工匠手艺人、专家、媒体近 500 名参加。内蒙古蒙古族文化发展有限公司及旗下呼和浩特体艳服饰有限公司与布丝瑰合作社、校企合作、海外推广等相关机构签约。

内蒙古自治区妇联主席胡达古拉在采访中向记者介绍,近年来,内蒙古自治区各级妇联组织共组建以民族服装服饰为主的妇女手工业协会 117 个,培训妇女 9 万多人,带动 2.7 万名妇女在手工业制作领域就业,实现脱贫致富。未来几年,通过实现长效帮扶,实现内蒙古自治区全覆盖。内蒙古自治区妇联启动实施“布丝瑰行动计划”的实施,是以民族服装服饰元素化、时尚化、品牌化、产业化

发展为起点,逐步拓展产业领域,从而带动女性就业和进步,让两者相互促进,相得益彰。内蒙古蒙古族文化发展有限公司董事长吴双鹰向记者介绍,在内蒙古自治区妇联的领导下,作为内蒙古自治区妇联授权的布丝瑰工坊执行单位,体艳服饰通过整理、挖掘优秀原创服装服饰精品,成立布丝瑰合作社,以此辐射孵化布丝瑰工坊,打造原创品牌推广的平台,布丝瑰工坊应运而生。

这次工坊汇集了 25 个原创品牌 3140 种特色产品。草原姐妹展现布丝瑰时尚女装风采环节,是整合原创服装创业者、手艺人、民族文化研究专家,共同推动布丝瑰工坊汇集的仪式。为实施布丝瑰行动计划,内蒙古自治区妇联引领包括文化企业、体艳服饰及区内姐妹公司,从时尚之都巴黎到首都北京再到内蒙古自治区首府,成功奉献了一幕精彩绝伦的华章。



# 张女士买皮草一年维修 4 次仍无法让人满意

本报讯 呼和浩特市张女士购买了一件价格不菲的皮衣,没想到没多久就出现了损坏,虽经三次维修,却还是不能够完全解决问题。近日,张女士向记者讲述了她在呼和浩特市金天皮草城购物所遇到的烦恼。

“2018 年 2 月 13 日,我在金天皮草城四楼 008 号商铺购买了一件水貂皮草,当时穿了几天,天气暖和就放起来了,十一过后天气转凉,我就把这件皮草拿出来准备穿,但是发现衣服腋下缝合处开裂了,于是我就带着衣服去商家找售后,当时店里承诺会进行修复,我把衣服留在了店里。等了一个月之后我取回衣服穿了一次,原来损坏的部位再次开裂,无奈之下我再次将衣服拿到店里

进行修复。这次修复之后拿回来穿了几天,不但开裂,而且开线。就这样,我的这件衣服在这家店反复修了 3 次。”张女士介绍说,最后一次去店里维修的时候她直接去找到金天皮草城的楼层经理刘永波,刘永波联系了商家,商家表示损坏开线的两块皮草已经不适合继续缝合,可以将衣服返厂,重新更换损坏部位的皮草。“前几天我被告知衣服已经返厂修复完毕。12 月 22 日,我和家人一起去店里拿衣服,发现修复的结果依旧不令我满意,于是我就和店员产生了一些分歧,楼层经理刘永波也来到现场,让我们去办公室协商,因为我在门上写着“配电箱”,里面狭窄昏暗,我在安全方面有一些担忧,于是没有进去,就拿着衣服先

回了家。”张女士表示,皮草本身价格就不低,不到一年的时间里反复进行修理,这对衣服品质不仅是一种破坏,关键是没有完全修复。商家如此处理,她表示不理解和不接受。

12 月 26 日,记者来到呼和浩特市金天皮草城,采访了楼层经理刘永波,他对记者表示,自己是在张女士最后一次要求售后服务的时候介入的,这家商铺在几个月之前换了店主,但根据商场的规定,每一户商家都要对售出的皮草负责到底,所以他联系了张女士购物时的店主,对皮草进行了返厂修复,张女士在验收衣服的时候表示不满意,于是他请张女士一行前往办公室坐下来慢慢协商。

“张女士买的这件皮草尺寸可能有点小,所以在手臂活动幅度大的时候会发生结合处开裂,因为这件衣服是属于水貂皮,不能使用机器修复,只能是手工缝合,反复缝合多了,对皮草肯定会有影响,所以最近一次我让商家进行返厂更换部分皮草。但修复的结果确实不是很尽人意。”刘永波表示,对于张女士的事情,作为商场管理方,他们会继续负责,不会推卸责任,并且对于当时和张女士起争执的店员,因其对待顾客态度不好,已经对其给予罚款 2000 元的处理。因为他没有张女士的联系方式,所以希望张女士能够联系他,他会协调张女士和商家双方,争取一个大家满意的结果。

顾爽

# 找公厕?用手机! 呼和浩特公厕实现在线查询

本报讯 1 月 3 日,记者从呼和浩特市城管局了解到,首府公厕信息目前已录入市民常用的手机地图软件,打开手机一查,就能定位到附近的公厕信息。

为方便市民如厕,呼和浩特市环卫局将辖区内的环卫公厕和对外开放的社会公厕信息提供给制作方,录入百度地图和高德地图电子导航系统,方便如厕市民通过手机查找。市民、游客进入手机百度地图、高德地图,在页面上方搜索栏输入“青城驿站”后,系统将根据用户所在位置自动找出周边的厕所;市民也可在手机各大应用商店中搜索“掌上青城”并下载安装,点击“掌上青城”,进入首页“公共卫生间”,进入查询界面,点击地图定位或者输入地址检索定位,即可查询出该点附近的公共卫生间位置。为方便市民找公厕,环卫局还在街口、街道等街路牌或显著位置设置厕所指示牌,标明厕所所在位置、距离等。

记者了解到,呼和浩特市环卫局将进一步完善公厕信息在线查询功能和数据,方便更多市民、游客。 郝儒冰

# 元旦假期巴彦淖尔市旅游市场实现“开门红”

本报讯 近日,记者从巴彦淖尔市旅游市场迎来“开门红”,接待游客数及旅游综合收入呈现大幅增长态势;接待游客 5.9 万人次,同比增长 8.2%;实现旅游综合收入 5541.3 万元,同比增长 9.6%。

其中,多蓝湖滑雪场接待游客 2100 人次,五原农耕文化博览园接待游客 1600 人次。

元旦假期,巴彦淖尔旅游市场主要呈现出以下特点:参与冰雪活动和民俗文化活动的游客量为主要增长点;周边

短途游是主流,行程多为当日或次日往返;主要出行方式为自驾。目前,巴彦淖尔旅游部门以微信、公益广告、宣传海报等形式发布信息,引导游客合理选择旅游目的地,倡导文明旅游。同时,市、旗县区两级旅游主管部门开展了多次专项检查,加大了对旅游企业安全生产隐患排查、产品安全风险评估、出游风险提示和安全提示、安全应急处置等方面的监督检查工作。节日期间,巴彦淖尔市旅游市场运行平稳,未发生旅游安全事故和旅游投诉事件。 吕圆

# 京东内蒙古智能配送示范基地运营

本报讯 近日,京东内蒙古智能配送示范基地投入运营。

该配送示范基地位于内蒙古和林格尔新区核心区,总占地面积 600 平方米,站内设有自动化分拣区、配送机器人停靠区、充电区、装载区等多个区域,可同时容纳 20 台配送机器人完成货物分拣、机器人停靠、充电等一系列环节。

站内全部采用京东 3.5 代配送机器人,具有自主导航行驶、智能避障、红绿灯识别、人脸识别取货能力,包裹从物流仓储中心运输至配送站后,先在分拣线按照配送地点对货物进行分发,分发完成后,站内装载人员按照地图将包裹装入配送机器人,再由配送机器人配送至消费者手中。

目前,每个智能机器人配送服务覆盖范围达 200 多平方公里,涵盖内蒙古和林格尔新区管委会、中国云谷企业总部、中国移动(呼和浩特)数据中心、中国电信云计算内蒙古信息园、云计算创客中心等地。智能配送站人机配送单量比例为 1:1,配送机器人每台可配送 30 单,单次配送距离可达 10 公里。这是华北地区首个智能配送基地。 皇甫秀玲



# 热点 MEDIAN



# 铁路首家“无人超市”啥样子?

本报讯 1 月 3 日,记者在呼和浩特东站内看到,不少候车旅客在“无人超市”内选购商品。据了解,全国首家“快运商旅”无人超市“落户”呼和浩特站,超市设有 3C 体验区、智能家居展示区、旅客休闲阅读区和旅行商品售卖区,配有无人售货、无人结账一体机等技术产品。旅客在体验线上订购商品的同时,还可以享受阅读、浏览等一体化休闲服务,全面提升了候车旅客旅行生活的满意度和幸福感。

孟和朝鲁

# “懒人经济”催生跑腿服务 快递小哥月入过万元

本报讯 随着生活节奏的加快,花钱买时间的“懒人”越来越多,由此催生了一批新的快速行业,同城急送、一公里快递、上门快递、懒人跑腿……记者近日调查发现,最近两年,同城快递在呼和浩特物流行业中悄然崛起,专注 1-6 小时之内的同城快递、跑腿代办服务,成为快递行业增速最快的生力军。

随着“懒人经济”的崛起,同城配送的市场前景越来越看好,除了本土的同城快速配送,顺丰也切入了同城配送领域,美团、百度等外卖平台同样开始推出同城跑腿业务。

记者在微信小程序搜索跑腿公司,立刻出现数 10 个跑腿公司。记者注意到,大多数跑腿公司除了有同城快递业务,都有代买药品、家政服务、维修家电、搬家等服务。越来越多的消费者愿意花钱为时间买单。

呼和浩特市邮政管理局业务部一位姓张的工作人员告诉记者,目前呼和浩特市的同城快递约有 42 家,比去年增加了 5 家。根据呼和浩特市邮政管理局 2018 年 12 月 13 日公布的数据显示,1-11 月,全市快递服务企

业业务量累计完成 6473.30 万件,同比增长 56.17%;业务收入累计完成 12.08 亿元,同比增长 24.47%。其中,同城业务量累计完成 1474.39 万件,同比增长 79.39%;异地业务量累计完成 4991.51 万件,同比增长 50.52%;国际及港澳台业务量累计完成 7.40 万件,同比增长 4.80%。由此不难看出,同城业务是整个快递行业增速最快的领域。

业内人士表示,同城快递与传统快递不是竞争关系,而是互补关系,更像盟友。“传统快递必须经过揽收、分拨、中转、配送等各个环节,即使收件人同在一个城市,也需经过分拨、中转,再折腾一番才能寄回同城,往往当天寄件,次日才能到达。而同城快递则相对比较灵活,快件只经过收件人、配送员、收件人,配送时间也可以自由选择,最主要的比较快,一般都是当天送达,若是急件,还可以选择 2 小时到达的极速达。”该人士表示,春节前三个月是快递高峰期,快递员一天最多时候送 39 个快件,月入上万元,从早上 8 点一直忙到晚上 8 点。

张巧珍 珍心