

拼搏奋斗 新时代

营商环境没有最好，只有更好

本报记者 张鑫

内蒙古自治区人大代表、内蒙古自治区工商联副主席、内蒙古巨弘实业集团董事长应洪巨和记者一线接触，听他说说他关注的问题和解决方案。

记者：政府和企业应当建立怎样的良性互动呢？

应洪巨：目前，尽管各级党委、政府沟通协商意识普遍增强，但在“什么问题必须协商沟通”“多长时间沟通协商一次”“协商之后怎么交办、如何落实”等问题上，缺乏具体的硬性规定。实践告诉我们，哪个地方的营商环境好，企业投资就往哪里走，地方发展就会更有活力。建议在自治区即将制发的促进民营经济发展的有关文件中，进一步明确要求，提高工作执行落实效果。

记者：在优化营商环境方面大数据起到什么样的作用？

应洪巨：大数据实现业务协同，为政府管理部门、企业家、市民群

众提供更加便利的服务。采用信息化手段建设大数据沟通协商平台，有利于宣传政策、打通信息壁垒，有利于更加快速地了解掌握各方面利益诉求，及时解决民营经济领域各类突出问题，有利于打造更加公开透明的沟通环境，构建亲清新型政商关系。建议自治区鼓励支持各地区加大大数据平台建设，同时明确统一建设标准，尽可能地为各地建设提供政策、资金等方面的支持，调动各地工作积极性，加快建设步伐。

记者：改善营商环境、重视民营经济发展成为政府工作报告的重点内容之一。那么在打造宽松、公平的营商环境，激发市场主体活力、释放市场活力方面应该做哪些工作呢？

应洪巨：营商环境没有最好，只有更好。目前，加强党委政府对民营企业沟通协商，是全面加强党对民营工作领导的重要举措，是坚持和完善我国基本经济制度的必然要求，

是及时发现和解决民营经济发展中突出问题，优化政务环境，推动构建新型政商关系的现实需要。

党的十八大以来特别是中央统战部工作会议以来，自治区各地党委政府和有关部门从构建新型政商关系的要求出发，多措并举积极推动构建具有内蒙古特色的政企沟通机制，不断拓宽、深化民营企业参与政治生活和社会事务的渠道、途径，为推动民营高质量发展发挥重要作用。但是由于政策信息传播渠道的局限性，民营企业家在熟悉和理解上难免存在一定的滞后或不足，尤其是青年民营企业参政议政意识不强，社会交往仅局限于本地区或同龄企业家之间交流，在一定程度上失去了较好的沟通和借力发展的平台。

记者：促进非公有制经济健康发展，抓手在哪里？

应洪巨：营造良好的政治生态、经济生态和社会生态，确保沟通联系渠道畅通，长期以来，自治区工商联

注重对优秀民营企业家的政治吸纳，推荐他们进入各级人大、政协、工商联领导班子等，为民营企业家建言献策、发挥智慧提供广阔舞台。

目前，我们要加快转变民营企业市场准入、资源配置、政策扶持等方面的弱势局面。要积极鼓励和扩大民营企业参与政企协商，激发企业家们参政议政的热情。同时制定相应的政策法规，吸收优秀的民营企业参与政府的管理工作，为他们提供有效的、制度化的参与渠道，让企业家在建设亮丽内蒙古、共圆伟大中国梦的征程中发挥更大作用。

内蒙古经济和社会发展所取得的巨大成就，一个重要的原因就是政企之间相互协作和共同努力的结果。建立政企之间积极、良性互动的沟通协商机制，对优化我区营商环境，构建“亲”“清”新型政商关系，激发民营企业活力，引导其走高质量发展之路，具有积极重要的作用。



栗世芳：“太阳能+供暖”3块钱让你家里热烘烘

本报记者 张丽清 李茂林

自治区政协委员，全国三八红旗手，澳洲华人科协副主席，国家海外高层次人才特聘专家，包头市汉诺威工业装备科技有限责任公司总裁，世界氢能协会会员栗世芳和记者一线接触，听她说说她关注的问题和解决方案。

记者：他山之石可以攻玉，请介绍一下区外清洁能源应用的情况。

栗世芳：目前“太阳能+”多能互补系统技术已经在北京、河北、山西等地做了示范应用，且运行效果良好，该系统协同光伏、空气能、储能、绝热等形成“清洁能源多能互补系统”，实现对建筑提供冬季采暖、夏季制冷、非采暖季热水供应、光伏发电（发自自用，余电上网），节能率可达75%-90%以上，利用大数据技术及物联网传感技术，实现远程监控、全自动运营管理、实时报警、数据分析、能源监测和环境监测，广泛应用于学校、医院、小区、宾馆酒店等。

根据目前了解到的政策和京津冀一些地区“双代”项目的经验教训，总结出太阳能资源更有发展前景。太阳能资源丰富，取之不尽、用之不竭，无需开采和运输，不会污染环境和破坏生态平衡，较“电代煤”“气代煤”成本更低。

记者：内蒙古是资源大区，同时也是节能减排的重点区域，在新能源呼声日益高涨的当下，您对内蒙古清洁能源的发展现状有哪些了解？

栗世芳：据统计，目前北方地区“太阳能+”多能互补清洁能源采暖市场规模达万亿级。《内蒙古自治区冬季清洁取暖实施方案》统计显示，我区目前分散采暖面积约为3.13亿平米，推广利用“太阳能+”多能互补采暖技术可以大面积解决清洁取暖问题，弥补我区单一能源缺陷。实施清洁能源采暖项目改造，投资成本将控制在300元/㎡以内，全区清洁能源采暖市场规模可达千亿级，完成利税近百亿元左右，可以带动就业3000人以上。

记者：地域性大气污染问题一直饱受

诟病，而您一直在倡导清洁能源的运用，您甚至把清洁能源称之为是一次深刻的现代化能源革命。请问，这一论断的论据有哪些？

栗世芳：太阳能资源丰富，取之不尽、用之不竭，无需开采和运输，不会污染环境和破坏生态平衡，较“电代煤”“气代煤”成本更低。我们以“太阳能+”多能互补系统技术在100㎡建筑采暖为例进行对比试验，经过两个采暖季的实际验证，在无保温条件下，全室内温度保持在18℃—20℃之间，全采暖季运行费用仅774元，并提供非采暖季热水，运行费用比燃煤低60%以上。

记者：作为北京市农村2018年山区采暖试点唯一一家入围的太阳能企业。您所在的企业在清洁能源领域有哪些优势？

栗世芳：我们公司利用太阳能光热+储热加空气源热泵多能互补系统完成了包头市多地的区域集中供热站及多个大中型采暖项目，总示范项目达到30多处。同时也是北京市农村2018年山区

采暖试点唯一一家入围的太阳能企业。在北京2018示范项目中，我公司凭借技术积累和不断创新，采用“太阳能光热+储热+物联网人工智能技术”的模式，再次取得好成绩。据监控数据测算，在室内温度达到18℃的条件下，单位面积每月采暖运行成本3元，预测整个采暖季运行费用1080元。

记者：您对自治区的清洁能源发展有哪些建议？

栗世芳：政策方面，建议由政府平台公司和本地化清洁能源企业联合成立清洁能源采暖运营公司。建议出台“采暖特许经营权”政策，允许建设企业向投资建设的清洁能源采暖业主，收取采暖费用，在资金层面通过金融创新，给予政策倾斜。建议政府部门有针对性的将项目列入国家和自治区示范项目。扩大先期试点范围，支持该类型企业建立基于多能互补清洁能源供热的大数据应用平台及数据管理中心，享受0.26元/千瓦时的大数据产业优惠电价。

路遥方知蒙古马 不待扬鞭自奋蹄

(上接1版)

“一只羊”理论，资源产业赋能的启示

1月17日，内蒙古自治区餐饮与饭店行业协会企业家俱乐部2018年会在内蒙古饭店拉开帷幕。此次年会围绕“蒙餐走出国门走向世界”为主题，与40多名来自各行各业的精英、企业家一起，聚焦蒙餐议题，展望下一年的发展态势。去年一年，内蒙古餐饮业走进蒙古国发现新商机、在土耳其捧回国际大奖、举办中俄蒙国际美食节、进军横店影视城打造美食街，与知名企业探讨产业发展等方面做出了积极尝试。

内蒙古是中国食材大省之一，羊肉、马铃薯、奶类、杂粮、林下产品等特色食材都位居全国第一。2016年的数据显示，当年全区旅游总收入是2771亿元左右，其中吃住带来的收入有1080亿元，占40%的比重。吃和住是内蒙古旅游要素里的短板，未来可提升和发展的空间和潜力都是非常大的。而农牧业的产品只有转化到餐桌上，才能增值增效。

内蒙古自治区餐饮与饭店行业协会会长郎立兴曾阐述过内蒙古农畜产品初级产品转化的内在逻辑：一只羊，即使卖上高价钱，也就是一千元，但如果做成菜品，可以增值到五六千元。如果在功能研发上再下苦功，一只羊的价值完全可以增值到一万元。餐饮业将成为农畜产品一二三产业融合的终端牵引力。成为我

区经济高素质发展的劲旅和骨干行业。

“一只羊”理论其实道出的是内蒙古推动经济高质量发展，把重点放在推动产业结构转型升级上的总结，是对“资源型产业多、高附加值产业少”表现的反思。先进的生产业与现代化的服务业原本森严的界限正在模糊化，在内蒙古资源型产业华丽变身，不再捧着金饭碗要饭，而谋求更大更多溢出效益的当下，农产品跨界，从生产环节直接进入消费环节；工业成品精加工，从市需角度切入终端市场，正是资源性产业主动增厚，和新兴的高附加值产业交互联动，深度融合的生动体现。

传统产业亮“肌肉” 新兴产业已“冒头”

“如果公司能够成为北方清洁能源采暖改造的首选，公司能够获得自治区政府的支持，那么，我们有希望成为行业内的龙头企业及独角兽，并争取5年内实现A股上市，为内蒙古清洁能源产业化发展增添光彩。”包头市汉诺威工业装备科技有限责任公司总裁栗世芳这样说。作为北京市农村2018年山区采暖试点唯一一家入围的太阳能企业，栗世芳的企业采用“太阳能光热+储热+物联网人工智能技术”的模式，单位面积每月采暖运行成本仅有3元。

“太阳能+供暖”，不仅弥补了我区单一能源缺陷，相关数据显示，还能够撬动全区清洁能源采暖市场规

模达千亿级，完成利税近百亿元。

“羊、煤、土、气”曾一度是我们向外界炫耀的产业“硬实力”，在“传统产业多、新兴产业少”的鞭策下，内蒙古运用新技术、新业态、新模式，在煤炭、化工、冶金等优势产业中谋求改造升级，延长产业链，提升价值链和产品附加值。

在扑面而来的世界能源革命浪潮中，内蒙古现代能源体系正在建设，国家稀土新材料创新中心也从蓝图走向现实，石墨(烯)新材料制造创新中心建设也提上日程。

2018年底，内蒙古出台《内蒙古新兴产业高质量发展实施方案(2018-2020年)》，提出以新能源、新材料、新型化工等六大新兴产业再提速发展，助推全区经济高质量发展。这六大产业正在产业分工布局上体现出合理性，在新一轮产业转移分化中体现出能动性，在供给侧结构性改革和供需结构新一轮深化中体现出平衡性。

“天赋内蒙古” 的高端大气上档次

去年9月7日，“天赋河套”巴彦淖尔农产品区域公用品牌发布会在北京如期举行。从此，巴彦淖尔优质绿色农畜产品有了一个响亮的名字：“天赋河套”。巴彦淖尔市委书记常志刚表示：“现在，推出‘天赋河套’农产品区域公用品牌，正当其时。我们将把巴彦淖尔优质特色农畜产品推向高端市场，引领全市农牧业转型升

级、绿色发展，向全国和世界提供绿色有机食品。”

“低端产业多、高端产业少”言犹在耳，而内蒙古还有多少绿色、有机、优质的农畜产品，“藏在深闺无人识”。

内蒙古给你的印象是什么？一定是天然草碧，是牛羊遍野。内蒙古就是天然营养的代名词。可是内蒙古却一直是好产品缺乏好品牌，高品质没有高收益，缺少让优质产品走向高端市场的渠道和平台。

金山在旁，内蒙古必须高端大气上档次。

党的十九大提出实施乡村振兴战略的大好时机，内蒙古的农产品区域公用品牌建设将搭上国家政策快车道，推动农牧业走绿色发展、高质量发展的路子。

岂止是“天赋河套”，简直是“天赋内蒙古”。在从低端走向高端的品牌之路中，内蒙古一方面用品牌的价值倒逼农畜产品品质更高更安全，一方面，又用品牌效应促进产品质量和农民增收。

在内蒙古书写构建绿色现代产业体系，实现高质量发展、推进绿色发展、提高供给质量这篇文章中，提升乌兰察布马铃薯、锡林郭勒羊、科尔沁牛、兴安大米、天赋河套等农产品区域公用品牌的价值和影响力与日俱增，持续改善的不仅是农牧民的生活环境，还有盟市营商环境的好评。

产业优势比较期 内蒙古全区发力

正在参加自治区两会的政协委员张俊伟，今年他的提案是《关于在内蒙古东部中心城市培育和发展软件及信息服务产业的提案》。这篇提案从蒙东部分地区身为全国的生态功能区在禁绝高耗能高污染企业后，知识密集型、资本密集型、智力密集型产业，不存在任何环境污染软件及信息服务产业将在这片土地大有作为。

蒙东是这样，矗立在内蒙古西部的内蒙古和林格尔新区自2017年2月24日揭牌成立以来，坚持谋定后动，把改革创新作为推动发展的根本动力，把引领高质量发展作为主攻方向，坚定不移地走生态优先、绿色发展道路，高起点、高标准、高品位规划建设新区。去年11月，和林格尔新区携手阿里巴巴共谋内蒙古跨境电商发展之路，“打造为跨境电商电子商务综合试验区核心区”。和林格尔新区将孵化和引进一批成长性、活跃度高的跨境电商企业，使呼和浩特、和林格尔新区成为面向俄蒙、服务中东欧跨境电商的区域结算中心，以此带动地区经济转型升级。

一东一西，一人一地，都不约而同的以资本科技密集型产业入题，而更多的现象是，内蒙古12个盟市两个计划单列市都有着属于自己的电子产业园区。思维上的产业意识，让更多对内蒙古劳动密集型产业多的

逆向思考化成为了实实在在的全区发力。

低成本劳动力的优势正逐渐在内蒙古被削弱，而新一轮技术革命的出现为内蒙古劳动密集型产业的发展提供了全新的路径。在内蒙古的产业格局上，代表着劳动密集型产业的蓝海正在消失，代表着资本科技密集型产业的蓝海正在形成。内蒙古产业格局正处于比较优势的转换期，一方面，传统的劳动密集型优势在削弱；另一方面，一些新的资本科技密集型产业优势正在内蒙古形成。

26日，内蒙古自治区十三届人大二次会议上，自治区政府主席布小林做《政府工作报告》。翻开报告，你会发现，字里行间流淌着具有热度的字眼：绿色是我们最大的财富，红色是我们深厚的基因，美丽内蒙古是我们共同的梦想。只要我们一起拼搏，一起奋斗，一起为内蒙古做加法，我们的梦想就一定会实现。美丽内蒙古，必定是蓝天碧水清地绿、人与自然和谐共生的内蒙古；必定是各民族团结和睦、边疆稳固安宁的内蒙古；必定是人人享有优质公共服务和公平发展机会的内蒙古。

这是草原儿女的新答卷，但是只是年级考，远没到期末考。内蒙古的产业在转型，要素在升级、动能在转换。在紧扣高质量发展要求，牵住产业结构转型升级“牛鼻子”的时代命题下，内蒙古的草原之马正奔腾不息。