

## 新医改10年： 内蒙古提高群众看病就医获得感

本报讯（记者 迪威娜）今年是新中国成立70周年，也是新医改实施10周年。5月24日，内蒙古自治区人民政府召开全区深化医改工作典型经验新闻发布会，对内蒙古在医改方面取得的主要成就进行了发布。自治区卫健委主任许宏智介绍，近年来，内蒙古坚持以人民健康为中心，聚焦深化医改工作重点，群众就医痛点和基层服务弱项，在重点领域和关键环节的改革不断取得新进展，提高了群众看病就医的获得感。

一是统筹谋划，着力构建医改工作新格局。新医改实施以来，内蒙古自治区党委、政府制定出台医改政策53件，各部门出台配套文件280余个，具有支柱性、制度性、体系性的医改文件相继出台。

二是整合资源，着力解决群众看病难问题。全区已经组建各种形式的医联

体177个，组建家庭医生签约服务团队9247个。远程医疗已经覆盖100个旗县区和148家医疗机构。全面启动居民电子健康卡发放工作，群众看病就医更加便捷。实施提高基层就诊报销比例、对转诊患者连续计算起付线、加强基层与上级用药衔接等配套政策，有效促进了医疗资源和病人的“双向下沉”。

三是三医联动，着力解决群众看病贵问题。内蒙古于2017年4月全面推开公立医院综合改革，所有公立医院全部取消药品加成，实行药品零差率销售。2018年，内蒙古医疗费用增幅控制在10%左右，医疗服务收入占比提高到31.4%，个人卫生支出占比降至31.5%，初步实现公立医院运行管理与人民群众就医获得感同步改善的目标。药品供应保障制度日趋完善，实施药品分类采

购、“省际联盟”联合采购、医联体带量采购和国家谈判药品专项采购，药品价格不断降低。基本医保保障能力不断提高，医保支付方式改革覆盖所有盟市，内蒙古自治区确定的605个病种的按病种付费工作有序推进。注重发挥蒙中医药特色优势，实行基本医保付费总额控制指标和医疗服务支付标准向蒙中医院医倾斜政策。

四是关口前移，着力实现群众少得病的规划。加强贫困地区疾病预防和公

共卫生工作，实现健康扶贫关口前移。成立健康内蒙古传播联盟，推进健康促进和健康教育实施。启动地方病、职业病等重大疾病防控专项行动，推进结核病、布病“三位一体”防控模式。

据了解，乌海市、兴安盟和准格尔旗有关负责人也在发布会上介绍了典型经验，这三地先后获得公立医院综合改革真抓实干成效明显地区，受到国务院表彰奖励，内蒙古医改实践作出了积极贡献。



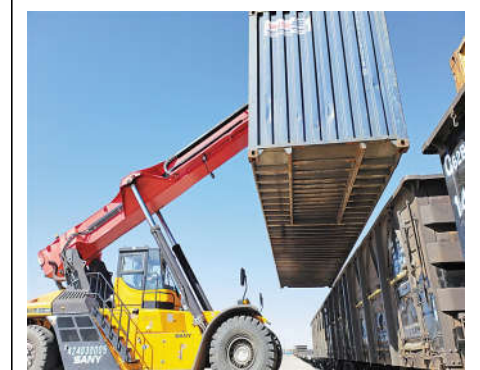
## 20位领军人物、资深专家 赋能内蒙古味道

本报讯（记者 张鑫）5月26日，由内蒙古自治区文化和旅游厅主办，“内蒙古味道”组委会、内蒙古饭店承办的内蒙古味道·品牌发展峰会在呼和浩特市内蒙古饭店拉开帷幕。峰会从“味道”品牌出发，分为“意味”演讲、“品味”论坛和“回味”晚宴三个篇章。全天候、全方位展现“内蒙古味道”的品牌魅力，多角度发现“内蒙古味道”的品牌活力。

在峰会上，自治区副主席文丽华、内蒙古自治区政府副秘书长石墨、内蒙古自治区发展改革委党组书记翁明珠、自治区商务厅厅长田水、呼和浩特市副市长冯玉臻、自治区文化和旅游厅副厅长蔚治国、自治区文化和旅游厅处长张艳茹、内蒙古奇奇集团董事长葛健、内蒙古饭店集团董事长赛娜、中国银联内蒙古分公司总经理李泽、西贝餐饮集团董事长贾国龙、酒店哥CEO葛健、北京新国贸饭店副总经理张李泽等行业大咖，以及“内蒙古味道”授牌餐厅代表和媒体代表共同出席峰会。

在峰会上，20位领军人物、资深专家进行演讲和现场互动，分别围绕品牌建设与文化赋能、餐饮业品牌发展路径、数据赋能企业营销、金融支持等内容进行深度解析。

西贝餐饮集团创始人贾国龙以《创新》为主题分享了品牌创新与内蒙古味道发展理念；奇奇集团董事长、内蒙古草原生态保护发展基金会理事长葛健以《五星内蒙古味道》为主题用诗意的语言，描述了他眼里五星“内蒙古味道”的前世今生，带领嘉宾们一起领略了“内蒙古味道”的诗与远方；酒店哥CEO葛健就“酒店电商万能力能”“O2O”和“移动互联网时代的营销”等为“内蒙古味道”发展献言献策；北京新国贸饭店副总经理张李泽从餐饮行业以用户为中



## 中国制造汽车发往莫斯科

本报讯 近日，在内蒙古乌兰察布七苏木物流园，铁路工人正在将装有我国自主品牌哈弗H16的集装箱往中欧班列上装。据悉，该班列共载有129辆汽车，采用区域通关一体化模式办理通关手续，由内蒙古乌兰察布始发经二连铁路口岸出境，中经蒙古乌兰巴托，最后到达莫斯科沃罗希洛夫站，该中欧班列是乌兰察布首次实现中欧班列集装箱自装自运汽车出口。

于涛

“内蒙古味道”IP建设是落实文旅大融合的重要举措，为自治区品牌建设起到了积极的推动作用。今后，围绕“内蒙古味道”年度工作计划，内蒙古自治区文旅厅将继续强化基础管理能力，提高服务质量监管，加强文明旅游公益宣传，强化游客文明意识，净化旅游环境，更好地协调餐饮业、旅游业、文化产业等各方，用文化提升旅游品牌，使旅游成为宣传灿烂草原文明的窗口，提升内蒙古旅游形象，早日实现草原文化旅游大区向旅游经济强区坚实迈进的宏伟蓝图。与此同时，还将进一步强化安全保障、完善应急预案，维护市场秩序，提供更为便利的条件，创造更为有利的环境，让人民群众告别“走马观花”式的观光旅游，转向深度自由、主题自由行，体验内蒙古的历史文化和自然风光，更好地了解内蒙古、走进内蒙古、品味内蒙古。

## 我区要求：中小学每年 至少安排1次研学旅行

本报讯 日前，自治区教育厅等10部门制定了《内蒙古自治区关于推进中小学生研学旅行的指导意见》，今年起，全区中小学原则上要求每年安排1至2次研学旅行，并将研学旅行评价结果逐步纳入学生学分管理体系和学生综合素质评价体系。

意见要求，研学旅行应遵循教育性、公益性、安全性、实践性四大原则，课程要体现教育性的核心，要以教育部门为主导，以校外研学机构为依托，开发有自治区特色的多种类型的研学课程。遴选建设一批适宜的中小研学实践教育基地（营地），打造一批主题集中、交通便利、体验丰富的研学旅行精品线路。各中小学要精心设计研学旅行活动方案，注重教育性、实践性、趣味性的有机统一，严防“重旅行、轻研学”的倾向。

意见提出，在课时安排上，学校可根据教育计划，在正常上课时间灵活安排研学旅行时间。一般安排小学4到6年级、初中7到8年级、高中1到2年级，原则上每学期组织1至2次研学旅行。在研学活动范围上，根据小学、初中、高中生不同特点和就近就便原则，确定不同研学目标和活动范围。一般安排小学在本县区域内、初中在本盟市区域内开展研学旅行活动，高中可以跨盟市范围开展研学旅行活动。

在师资配备上，要求有计划地培养一批研学旅行行业人员，培训纳入中小学教师培训体系，学校教师组织研学旅行活动要计入教育教学工作量。在健全经费筹措机制方面，各地可采取多种形式，多种渠道筹措中小学生研学旅行经费，鼓励通过社会捐赠、公益性活动等形式支持开展研学旅行，探索建立政府、社会、家庭共同承担的多元化经费筹措机制。同时强调，研学旅行收费要坚持公益性原则，校外研学机构和学校不得借研学旅行名义开展商业经营性活动。

意见还提出，逐步将研学旅行评价结果纳入学生学分管理体系和学生综合素质评价体系。注重研学旅行活动的内涵发展，将研学旅行的问题和成果进行梳理、提炼，以多种形式汇报展示，通过系列后续活动，巩固研学旅行成果。

刘志贤

政经 ZHENGJING (2版)

### 论坛+赛事 2019呼和浩特马拉松 闪耀青城

关注 GUANZHU (3版)

### 眼前的土地让他充满希望

商海经 SHANGHAIJING (4版)

### 150多万头牲畜在这里交易

距第十四届全国冬季运动会开幕 还有 264 天

内蒙古商报 | 微博 内蒙古商报 | 微信