

“数智化物流” 要做好三个深度融合

今年6·18年中购物节开局良好,几大电商平台订单增幅明显,这背后离不开现代物流体系的有力支撑。日前召开的2019全球智慧物流峰会上,快递飞驰、无人直升机、菜鸟AI空间、5G自动驾驶等物流“黑科技”集体亮相,菜鸟仓储无人操作智慧仓成一大亮点,商品自动存储在立体仓库,发货时由算法调度出仓,机械臂将商品搬运交给机器人,机器人完成运输,实现物流环节的无人化操作。

“数智化物流”的一个重要特点,是通过大数据、物联网、人工智能等新技术、新模式,打造一个覆盖全国、联通全球的智能物流基础设施网络。目前,国家层面的智能物流基础设施网络,主要有交通运输部、国家发改委等部门和科研机构、物流企业等多方共建的“国家交通物流公共信息平台”,旨在促进物流产业链各环节信息互通与资源共享;在企业层面,主要有菜鸟联合全球物流企业打造的智能物流骨干网。

着眼长远,一方面,智能物流基础设施网络(物流平台)要继续推进与物流企业深度融合;另一方面,物流平台和物流企业打造的智能物流骨干网,也要与国家层面的物流公共信息平台实现深度融合,形成更加完备有力的数智化基础设施支持体系。这是数智化物流要做好融合的三个深度融合。

其次,数智化物流要做好与制造业的深度融合。今年3月,国家发改委、中央网信办、工业和信息化部、交通运输部等24部门联合发布《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》,其中提出,加强生产服务型国家物流枢纽建设,为制造业企业提供高效快捷的物流服务,降低制造业物流成本;鼓励物流企业为制造业企业量身定制供应链库存管理、“线边物流”、供应链一体化服务等物流解决方案。

物流是实体经济的重要组成部分,做好智能物流骨干网等物流基础设施建设,切实降低实体经济特别是制造业企业物流成本,整个制造业才会发生根本性的变化,实体经济才能真正成为支撑社会和国家的力量。

再次,物流业是劳动密集型行业,物流业发展的一个重要责任和贡献是保障和扩大就业。数智化物流也不能例外。有人担心,数智化物流大面积使用无人仓库、快速物流机器人、无人配送车等人工智能设备,无人操作模式,将取代传统物流体系中国内、仓储、运输、配送等环节大量使用的人力,这种担心其实大可不必。

历史上所有的技术革新都没有减少就业,相反都创造了新的岗位。数智化物流做好与保障就业的深度融合,归根到底是做好与“人”的深度融合,消除快递小哥的后顾之忧,为物流行业带来光明的未来。

减税降费送红利 党建税宣暖青城 ——呼和浩特市税务局第一稽查局减税降费在行动

国家税务总局呼和浩特市税务局第一稽查局为深入贯彻落实党中央、国务院实施更大规模减税降费的重大决策部署,把好事办好、把实事办实,紧紧围绕落实减税降费,积极发挥党建引领作用,成立“党员突击队”,带领全体税务干部当好减税降费“流动宣传员”,想办法、出实招,开展了多渠道、广覆盖的政策宣传活动为企业宣传传导减税降费政策,把政策红包“手递手”交到企业手中,与企业“心连心”共同促进我市经济高质量发展。

一、党建引领强基础 呼和浩特市第一稽查局提升站位,以党建为引领,紧紧围绕市局“抓好党建,收好税费,带好队伍,做好表率”的总要求,将“确保减税降费政策落地生根”作为工作主题和重大政治任务,列入“一把手工程”由局长亲自抓,充分发挥支部战斗堡垒和党员先锋模范作用,聚焦问题,明确重点,理清思路,做到思想认识再提升,工作机制再完善,宣传传导再发力,坚决打赢减税降费攻坚战。

为更好地激发全体干部的积极性,呼和浩特市第一稽查局召开减税降费工作暨争做“流动宣传员”动员大会,全体干部提高认识,凝心聚力,把“减税降费”工作落到实处。

二、党员领学强本领 第一稽查局将党中央、国务院对减税降费工作指示和文件精神作为政治必修课,由局长、党支部书记李瑞山同志讲授减税降费专题党课,由在思想上夯实基础;将减税降费政策作为业务必修课,通过“党员领学”品牌建设,选拔优秀党员担任讲师,带领全体干部提升业务能力,力争“流动宣传员”个个学得透、办得好、讲得清、传得准,能够及时帮助纳税人准确理解运用各项减税政策。

三、共建共享惠合力 国家税务总局呼和浩特市第一稽查局充分发挥稽查专业性强、机动灵活的特点,通过与市辖区税务局机关党委各党支部“党建引领共建、减税降费共宣”的模式开展减税降费“六进”系列活动,进一步“大减”减税降费政策的影响力、辐射力,切实打通政策落实的“最后一公里”。

第一稽查局党支部和辖区税务局各党支部共同走进社区发放宣传材料,进商局提供咨询;赴贝儿路小学分校和呼市一中放映税法宣传宣传片,引导青少年树立依法纳税光荣的理念,向教职员工宣传优惠政策;开展“个人所得税APP”使用推广;将税收优惠政策走进军营,为复转军人解除后顾之忧;组团深入西瓦达商广广场开展企业宣讲,提供精准辅导;与回民区钢铁街街道办事处携手,在咱家社区开办减税降费讲堂,向市民普及减税降费政策,讲解个人所得税新法。

让减税降费举措有温度、有力度,真正体现出国家政策的真心、决心,确保纳税人、缴费人切实享受到政策红利,促进社会经济的高质量发展——这是呼和浩特市第一稽查局“党员突击队”和全体流动宣传员们共同的心愿!

让“老干妈”知道你的口味 贵州大数据力促实体经济转型

“人类在迈向数字经济的新时代,融合是最大的时代特征和价值所在。也正因此为融合,我们牢牢地抓住了‘新世界’与‘老世界’之间相互转换的一把金钥匙。”在2019数博会上,贵阳市市委常委、常务副市长徐昊说。

加快大数据和实体经济的深度融合,这是贵州大数据发展进入2.0版的一个主旋律。不管你愿不愿意,整个经济社会发展正向着网络化、智能化和数字化转型,这是一个不争的事实。但是,对于实体经济来说,在数字万物的今天,怎样以“大数据+”来实现转型升级,进一步挖掘数据红利和价值,或许是一个实实在在的命运。

大数据的生命力在于融合,企业是主体,而真正的融合,是让大数据成为企业发展壮大的新引擎。融合和转型,成为2019数博会上人们的话题。

“跑步鸡”带来的启示

对于实体经济来说,大数据的价值体现在哪里?

在2019数博会上,跑步鸡的故事,被国家信息中心信息化和产业发展部主任张广军拿来当了一回案例。由于现在的鸡大都是规模化养殖,多数鸡从出生到死亡行走距离不超过3米,生长周期也很短,这样的鸡虽然在安全方面没有问题,但肉质和口感大打折扣。

为此,京东推出了一个名为跑步鸡的扶贫项目,每年向国家级贫困区提供扶贫款,每户大约一百只鸡,要求必须放养,让鸡能爬坡上坎,自由自在地在野外吃露水、吃虫子。京东规定,只有跑够一百万步以上的鸡,京东才会以当地三倍的价格回购。

但怎么保证鸡够数?京东的解决方案是,让鸡带上脚环进行计数步数。同时,跑步鸡还享受着每周三次的应季果蔬供应,每个鸡舍内全天候实时监测。

通常情况下,在饲养场里面,一只鸡就是几十块钱的价格,但是在京

东平台上,跑步鸡最高卖到了188元,基本是5到8倍的价格释放。刚上市时,跑步鸡还登上了央视《新闻联播》,一时风光无二,连马化腾都为它点赞,认为跑步鸡代表了消费升级。

“数字化对我们是非常重要的作用,如果只用传统方式,喂饲料、添加剂的话,就没有这么大的回报。这就是数字经济与传统经济之间非常不同但很生动的例子。”单志广说,这就是数字经济对经济的放大和叠加效应,数字经济不是虚拟经济,而是在与实体经济的融合催生新型实体经济。而这其中,最重要的是真正把“大数据+”融合到企业的传统业务中去,改造企业传统的资本和人力驱动方式。他认为,数字化转型将为实体经济带来神奇的效果,会使一些后发国家或地区加速发展。

“大数据+”怎么为传统企业赋能?在2019数博会上,中关村大数据产业联盟秘书长吕庭栋用“困顿魏赵”的典故,说明了顶层设计在其中的重要性。他说,“大数据+”把不同行业、不同要素都连在一起,概念“头痛医头,脚痛医脚”,应有全局观念。

“最强大脑”为传统企业赋能

贵州省委常委、常务副省长李再勇曾分享过“老干妈”的故事。在外界的印象中,“老干妈”是一家再传统不过的企业了,凭着一瓶辣酱,从中国到海外,风靡全球,市场占有率达到96%以上,市场占有率达到65%以上。

据报道,“老干妈”2016年度销售额已突破45亿元,20年间产值增长超过600倍,近3年缴税20.62亿元。

2016年,“老干妈”投入近700万元定制了一套运营大数据监管平台,一改传统管理模式。自此,“老干妈”从管理到营销都发生了可喜的变化。

哪种口味的油辣椒最受消费者

喜爱?各地区的消费者都偏爱什么样的油辣椒?在“老干妈”大数据平台的监控大屏上,实时呈现的数据和图形分析一清二楚。“老干妈”据此调整生产和投放结构,实现精准营销。

如果监测到原材料产地出现自然灾害,大数据平台会及时预警,判断是否这区域的原材料价格是否上涨。这样,公司可以第一时间启动应急处理机制,从备选区域采购原材料提前预备。否则,价格涨上来了再收购,成本就跟着上涨了。

由于各环节的壁垒打通,各个实时数据汇聚到大数据平台,发出了“最强大脑”的作用。数据显示,运营大数据监管平台,为“老干妈”节约了15%-20%的成本。同时,依靠“大数据+”,“老干妈”年产量从2015年的40亿元增加到2017年的50亿元,年均增长11.8%。

和“老干妈”不同的是,作为上市公司的“贵州轮胎”,在主动拥抱“大数据+”之前,曾经尝过“苦果”。那是一个急单,需要生产5000条轮胎,但订客户要求在下天下午就出具有这款轮胎的各项指标数据。由于管理、生产、财务各系统并没有打通,仅仅靠10多位专业人员的统计分析,完全不可能在半天时间内拿出准确数据。

于是,一个价值600万元的订单就这样“飞”了。此后,“贵州轮胎”痛定思痛,依托“大数据+”降低成本、提升效益,实现了转型升级,产品一路驰骋市场。

“万企融合”下的贵州样本

去年,贵州省启动“万企融合”大行动,以“大数据+”推动传统企业转型升级。按照规划,“万企融合”围绕国家大数据战略和“数字贵州”建设,以应用为核心,深化云计算、量子通信、人工智能等新一代信息技术在实体经济中的创新融合,运用大数据手段推进全产业链、全生命周期以及企业研

发、生产、销售、服务各环节优化重组,持续改造提升传统产业,不断培育壮大新业态,促进实体经济向数字化、网络化、智能化转型。

2018至2022年,贵州将每年建设100个融合标杆项目,实施1000个融合示范项目。到2020年,带动5000户实体经济企业与大数据深度融合,20000户实体经济企业运用云、服务、大数据、数字技术增加值占全省GDP比重达到30%。到2022年,带动10000户以上实体经济企业与大数据深度融合,数字经济增加值占全省GDP比重达到33%,引导推动各领域、各行业实体经济企业融合升级全覆盖。

这其中,推动大数据和实体经济的融合发展,成为贵州省打造“数字贵州”的重要抓手。

为此,贵州省大数据局牵头组织了大数据与实体经济深度融合情况督查检查,针对全省88个县区的1.5万余家企业进行了评估诊断,创建了全国首个评估体系。此外,贵州省还邀请西门子、阿里巴巴等全球上百家大数据企业,组成“大数据与实体经济深度融合服务队”,为实体经济量身定制318个解决方案,涵盖工业、农业、服务业等领域,揭开了大数据与实体经济融合发展的序幕。

如今,一年过去了,贵州省在大数据与实体经济深度融合成效显著。数据显示,2018年,贵州省建设102个标杆项目,1050个示范项目,带动融合企业1925户,引导10124户企业上云用云。大数据与工业、农业、服务业等不断融合创新,推动了全省经济取得提质增效。去年,大数据对经济增长的贡献率超过20%。“万企融合”大行动首战告捷,全省大数据与实体经济深度融合发展水平指数36.9,比2017年提升3.1,正由融合初阶迈向中阶加速迈进。

作为全国首个大数据综合试验区,贵州的探索或将为全国大数据发展提供一个地方样本。

据新华网

“无人作业”来临 绿色食品“当家”——黑龙江探索现代农业发展路径

推广应用现代科技,破解农村“谁来种地”、践行绿色发展理念,让消费者吃得健康;瞄准国际质量体系,提升农产品国际竞争力……作为产粮第一大省的黑龙江正在积极探索现代农业发展的崭新路径。

从“手拉肩扛”到“无人作业”

一根玉米做粮,后端固定好犁铧,两根麻绳为索,这就是“北大荒开发第一犁”。70多年之后,黑龙江北大荒农垦集团总公司建三江分公司红卫农场的一块水田里,一辆无人驾驶插秧机正在作业。“无人作业时代”在“广袤的黑土地”悄然来临。

农业出路在现代化,农业现代化关键在科技进步。黑龙江近年来在农业生产中开始尝试信息化、智能化新技术。今年红卫农场种粮大户徐建峰购买了一台无人驾驶插秧机。他说,原来一辆插秧机需要一名驾驶员,需要1至2人站在车上摆秧盘,现在至少节省1个劳动力。

今年春播,在黑龙江北大荒农垦集团总公司九三分公司嫩江农场,在无人驾驶的情况下,大型农机精准地进行起垄、播种等作业,不受时间、天气、驾驶员疲劳程度等限制,大幅提高作业精度和作业效率。

嫩江农场使用的是由哈尔滨航天恒星数据系统科技有限公司开发的北斗自动驾驶终端系统。除了节约劳动力,这家公司销售经理陈奕宏说,北斗精准农业还可以通过卫星遥感技术,对土壤墒情、农作物长势等进行综合测评,提供春耕生产指导建议。

目前,北大荒已建立农业大数据应用体系,覆盖24.5万种植户的2100多



在位于黑龙江省宾县的哈尔滨永和菜业有限公司蔬菜种植基地,工人在黄瓜大棚内劳作

万亩耕地,并综合运用云计算、大数据、物联网等信息化工具,在种植基地实现“种管收储运销”七个关键环节信息化集成示范应用,助力打造农业领域航母这一目标。

从“吃得好”到“吃得健康”

在黑龙江省龙蛙农业发展有限公司产品展示区,记者随机选择一包大米,掏出手机扫一扫包装上的二维码,就会出现一个信息框。这包大米从选种子、育苗、插秧到田间管理、生产加工等环节一目了然。

公司董事长程清斌说,随着消费者对健康食品需求越来越高,公司建立了“寒地黑土绿色安全追溯体系”,目的就是让消费者吃得放心、吃得健康。去年,哈尔滨市市民王礼在一家蔬菜基地定制了3分地,工作人员将生产的绿色有机蔬菜送到他家。基地负责人

从满足国内市场到瞄向国际市场

作为全国产粮第一大省,黑龙江在端牢“中国饭碗”的同时,近年来还大力开辟农产品国际市场,主打绿色有机牌,促进农产品出口贸易转型升级,不断提升国际市场竞争能力。

在黑龙江省东宁市的洞乡山产品有限公司加工车间,村民们把黑木耳晾晒分类,去杂杀菌,真空包装,然后出口。据该公司总经理刘国胜介绍,公司生产的干制黑木耳远销到韩国、泰国、越南等国家,今年第一季度出口80吨,突破1000万元。

经过10多年的发展,哈尔滨高泰食品有限责任公司已从一个年出口额不足100万美元的外贸企业发展成为年出口2000多万美元的集科研、种植、加工、销售为一体的综合性企业,其速冻草莓、甜糯、红豆腐出口量在全国位列前茅。

今年,哈尔滨高泰食品有限责任公司获得了欧盟有机食品认证,共涉及30多个农产品。公司负责人于永丰说,有了优秀的质量控制和产品质量,就有了参与高端市场特别是国际市场竞争的底气。在黑龙江“宁安”品牌对俄国际物流园,来自俄罗斯的蔬菜直接上冷链车,检验检疫、报关,24小时内蔬菜就到达了俄罗斯的餐桌上。宁安市商务局副局长殷俊说,宁安市立足发展外向型农业,生产的果蔬大量出口俄罗斯,已成为俄罗斯远东的“菜篮子”。

记者从黑龙江农业农村厅获悉,黑龙江农产品出口品种主要有粮食、蔬菜和畜禽、食用油料、水产品五大类。2018年,该省农产品出口实现9.2亿美元,同比增长6.8%。

据新华网